



Manual normas gráficas

Guias da marca

Este manual contém as regras para a comunicação visual da marca ISAMB - Instituto de Saúde Ambiental. O cumprimento destas regras é estritamente necessário para que haja uma consistência da marca.

Este documento inclui todos os elementos necessários - logótipo, cores, fontes para criar tom, percepção e sensação consistentes. O utilizador é convidado a analisar e a assimilar os conteúdos para uma melhor utilização da marca.

Última atualização: janeiro 2019

Símbolo

A construção deste logótipo procura a integração do conceito “ambiente” no seu sentido mais lato e abrangente.

O ISAMB estuda e analisa os vários ambientes que influenciam o comportamento humano e vice-versa. Estes são amplos e englobam vários ecossistemas: do digital ao natural, do industrial ao orgânico, do social ao comportamental.

Deste modo, foi criado um logótipo que representa estas ambivalências e variedades de forma onde tudo se integra e interliga numa imagem só.

O símbolo transita de uma forma geométrica e rígida para uma mais orgânica e fluida.



Símbolo



Lettering

O *lettering* procura também mostrar essa transformação, onde o gradiente das cores, da mais escura para a mais clara, reforça a ideia de transformação e interligação de ambientes.

O *lettering* interliga-se fluidamente com o símbolo, podendo funcionar juntos ou em separado.



ISAMB

Lettering

Lock-ups

A marca tem uma representação horizontal e outra vertical.

Deverá ser dada preferência à apresentação horizontal, utilizando-se a versão vertical em casos de exceção.

Neste caso, e dado que ambos os elementos marcam a sua presença, não é obrigatório que o símbolo e o *lettering* estejam associados. Aconselha-se a que sejam usados juntos numa primeira fase até a marca estar estabelecida.



Lock-up horizontal

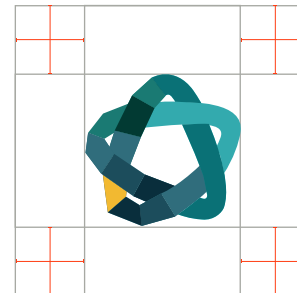
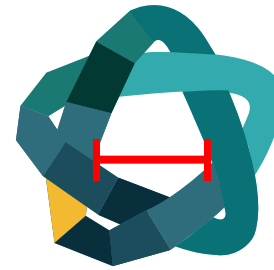


Lock-up vertical

Espaço em branco




A importância do espaço em branco à volta do logótipo não pode ser desvalorizada. Este adiciona confiança e clareza ao significado visual.

O espaço em branco mínimo à volta do logótipo é determinado pela largura do espaço interior do símbolo.



Tamanhos mínimos

Para uma boa leitura, a redução do logótipo necessita considerações especiais: Não é aconselhável reduzir o tamanho do símbolo ou do logótipo a baixo das medidas indicadas.

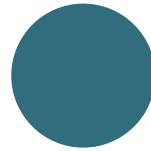
	Mark	Lock-up (horizontal)	Lock-up (vertical)
16 pixels 4 mm			
		49 pixels 13 mm	26 pixels 9 mm

Paleta de cor

Selecionou-se 4 cores base que inteligadas entre si, formam outras tonalidades.

Seguem-se as referências de cor para versão digital e impressão Offset.

Ming



Hex

#316D7C

RGB

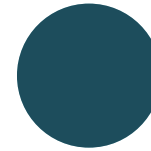
50, 110, 125

CMYK

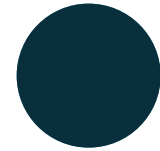
80, 30, 30, 10

Pantone

315C



Mesma cor,
sobreposta com a
técnica de Multiply e
a opacidade a 50%.



Mesma cor,
sobreposta com a
técnica de Multiply e
a opacidade a 100%

Elm



Hex

#1A7A73

RGB

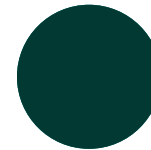
25, 120, 115

CMYK

90, 20, 45, 5

Pantone

322C



Mesma cor,
sobreposta com a
técnica de Multiply e
a opacidade a 100%

Keppel



Hex

#34AFB0

RGB

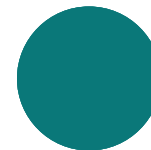
50, 175, 175

CMYK

80, 0 20, 0

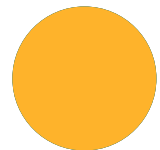
Pantone

632C



Mesma cor,
sobreposta com a
técnica de Multiply e
a opacidade a 100%

My Sin



#FEB32B

255, 180, 40

0, 30, 80, 0

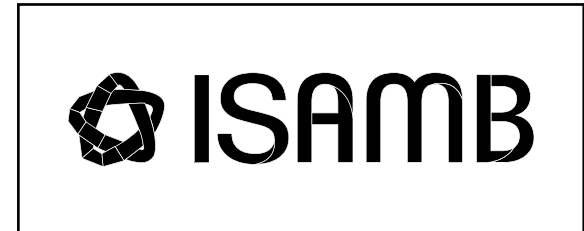
142 C

Cor do logótipo

O logótipo colorido é a versão preferida e deve ser usada sempre que possível.

O logótipo específico desenhado em tons de cinza deve ser utilizado sempre que não seja possível utilizar a cor. Desaconselha-se a impressão em tons de cinzento do logótipo colorido.

Quando um número limitado de cores estiver disponível, deverá escolher-se a versão de cor única. Apenas preto ou branco, conforme o fundo seja claro ou escuro.



Cor do logótipo

Na colocação do logótipo sobre uma imagem, deverá ter-se em atenção às cores e complexidade da mesma:

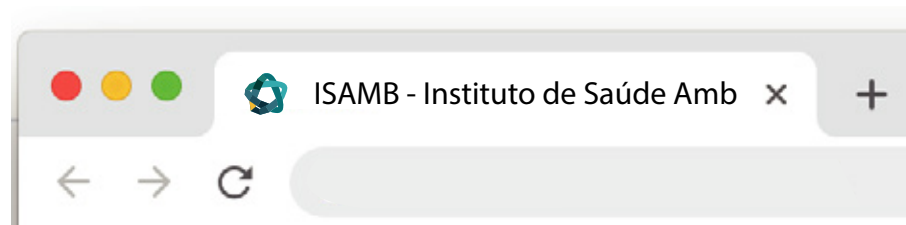
- o logótipo deverá ser colocado em zonas da imagem com pouco ruído;
- se não for possível utilizar o logótipo com as suas cores principais, deve-se usar o de maior contraste sobre a imagem (preto sobre fundos claros, branco sobre fundos escuros).



Favicon

Deve ser utilizado o símbolo do logótipo como *favicon* devido à sua escalabilidade e legibilidade.

 quadrado 16 pixels



Tipografia

A Clemente PD, variante Book é a fonte refletida no lettering (e slogan) da marca.

Poderá ser feito o seu download livre e gratuito em:
<https://www.dafont.com/clemente-pd.font>

Clemente

Aa

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

0123456789

&@£\$%[]!?*°

àáãíóúç

